

ABSTRAKSI

Judul skripsi : Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Penerbangan Rute Semarang – Jakarta Pada Batavia Air Perwakilan Semarang.

Nama : Ira Nurlaila K.

NIM :

Program Studi : Administrasi Bisnis FISIP Universitas Diponegoro

Sekarang ini dalam dunia penerbangan Indonesia terjadi peningkatan intensitas persaingan yang ditandai dengan banyaknya maskapai penerbangan baru. Adanya persaingan ini membuat setiap perusahaan maskapai penerbangan termasuk Batavia Air berusaha untuk mempengaruhi konsumen atau pelanggan untuk membeli dan menggunakan jasa yang diberikan. Adapun masalah yang terjadi dalam penelitian ini adalah adanya penurunan jumlah penumpang Batavia Air rute Semarang – Jakarta dari tahun 2005 – 2007 yaitu sebesar 6,59% dan 8,62%. Penurunan ini dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu harga, pelayanan, fasilitas, promosi dan faktor – faktor lainnya. Namun dalam penelitian ini, hanya faktor harga dan faktor promosi yang akan diteliti. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan pembelian tiket penerbangan Batavia Air rute Semarang - Jakarta.

Penelitian ini termasuk dalam tipe *eksplanatory research* dengan jumlah sampel 100 responden. Teknik sampling yang digunakan yaitu *accidental sampling*. Data dianalisis secara kualitatif dan kuantitatif dengan alat analisis tabulasi silang, koefisien korelasi, koefisien determinasi, regresi linier sederhana dan regresi linier berganda serta pengujian hipotesis menggunakan uji t dan uji F.

Hasil perhitungan statistik mengenai pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan pembelian menunjukkan bahwa $F_{hitung} (18,582) > F_{tabel} (3,09)$. Nilai koefisien korelasi sebesar 0,526, nilai koefisien determinasi sebesar 2,62% dan hasil perhitungan regresi linier berganda diperoleh persamaan regresi yaitu $Y = 4,236 + 0,390 X_1 + 0,388 X_2$. Dari persamaan tersebut dapat disimpulkan bahwa harga dan promosi secara bersama – sama mempunyai pengaruh terhadap variabel keputusan pembelian.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah terdapat pengaruh antara harga dan promosi terhadap keputusan pembelian tiket penerbangan rute Semarang – Jakarta pada Batavia Air. Saran untuk perkembangan Batavia Air adalah agar lebih meningkatkan kinerja yang dapat diandalkan, memperhatikan keamanan dan keselamatan, memberikan harga yang terjangkau, serta memberikan pelayanan yang sebaik mungkin agar konsumen atau pelanggan merasakan kenyamanan dan kepuasan dalam menggunakan jasa Batavia Air.